

CASO 1: ASILO LA TRIBÙ DEGLI ORSETTI – ROMA

Problema: il cliente ha un asilo che opera in una zona molto popolosa di Roma (P.zza Bologna), dove sono presenti molti altri asili in concorrenza tra loro. Data l'operatività strettamente locale dell'attività, la necessità era di posizionare il sito dell'azienda in modo che quando un possibile cliente cercava un asilo a Roma vicino a piazza Bologna, esso figurasse tra i primi risultati su Google.

Risultato:

Un potenziale cliente cerca
"asilo roma piazza bologna"

The screenshot shows a Google search for "asilo roma piazza bologna". The search bar is at the top, with the Google logo on the left and search controls on the right. Below the search bar, a map of the Nomentano district in Rome is displayed, showing several nido (nursery) locations marked with red pins. The first result is "Asilo Nido La tribù degli orsetti", which is highlighted with a red box and a red arrow pointing to the text "Un potenziale cliente cerca 'asilo roma piazza bologna'". Below the map, three search results are listed, each with a 5.0 star rating and a link to the website and directions. The first result is "Asilo Nido La tribù degli orsetti" (5.0 stars, 18 reviews), the second is "Accademia dei Piccoli" (5.0 stars, 19 reviews), and the third is "Asilo nido/ spazio Be.Bi. Tanaliberatutti" (5.0 stars, 3 reviews). A red arrow points from the text "Il sito del cliente appare in prima posizione sulla mappa di Google My Business" to the first result. Below the search results, there is a button labeled "Altre attività commerciali" with a right-pointing arrow. At the bottom, two search results are shown for the client's website. The first is "CHI SIAMO | Asilo 'Il Giardino Segreto'" (http://www.asiloilgiardinosegreto.it) with a red arrow pointing to the text "Il sito del cliente appare in seconda posizione sugli altri risultati di Google". The second is "Asilo Nido Roma Piazza Bologna - Contattaci" (https://www.latribudegliorsetti.it) with a red arrow pointing to the text "Il sito del cliente appare in seconda posizione sugli altri risultati di Google".

Google

asilo roma piazza bologna

Asilo Nido

Valutazione ▾ Orario ▾

Asilo Nido La tribù degli orsetti
5,0 ★★★★★ (18) · Asilo nido
hotel laura
Più di 7 anni di attività · Viale XXI Aprile, 109 · 349 878 4297
Aperto · Chiude alle ore: 18

Accademia dei Piccoli
5,0 ★★★★★ (19) · Asilo nido
Più di 5 anni di attività · Roma RM · 06 8902 1264
Aperto · Chiude alle ore: 18
"Asilo accogliente, curato."

Asilo nido/ spazio Be.Bi. Tanaliberatutti
5,0 ★★★★★ (3) · Asilo nido
Più di 10 anni di attività · Roma RM · 340 108 6914

→ Altre attività commerciali

http://www.asiloilgiardinosegreto.it › chi-siamo ▾
CHI SIAMO | Asilo "Il Giardino Segreto"
Il Giardino Segreto a Roma si trova a due passi da Piazza Bolo Torlonia. All'interno della struttura vengono accolti bambini molto

https://www.latribudegliorsetti.it › asilo-nido-roma-piaz... ▾
Asilo Nido Roma Piazza Bologna - Contattaci
La tribù degli orsetti è un asilo nido Roma Piazza Bologna che accoglie bambini da 3 a 36 mesi da settembre a luglio da lunedì a venerdì dalle 7.30 alle 18.

CASO 2: – REGISTRAZIONE MARCHI

Problema: Il cliente, che si occupa di registrazione marchi, voleva posizionare il suo sito sulla prima pagina di Google, in modo da ottenere potenziali clienti da ogni parte d'Italia ma senza dover spendere troppo (progetto a basso budget).

Risultato:

Dopo un'attenta analisi si è optato di creare sul sito una pagina in cui vengono spiegati i passi necessari per registrare il proprio marchio in autonomia. Potrebbe sembrare un controsenso, in quanto si è portati a pensare che così facendo i clienti registrino il proprio marchio da soli, ma quella pagina, pur se esaustiva, è stata creata in modo da non fornire troppi dettagli (e le variabili in gioco quando si registra un marchio sono tante), lasciando comunque difficoltosa la possibilità di avventurarsi in tal senso. A fine pagina viene poi data agli utenti la possibilità di registrare il proprio marchio affidandosi alla professionalità dei gestori del sito. Tale soluzione si è dimostrata vincente in quanto, la maggior parte dei visitatori, preferisce affidarsi comunque ad professionisti piuttosto che affrontare tutto da soli.

The screenshot shows a Google search for "passi per registrare un marchio". The search results are as follows:

- Annuncio** · <https://www.akran.it/> · 06 697 7311
Registrare un Marchio - Italia, Europa ed Estero
Scopri come **registrare** e depositare rapidamente **un marchio** online grazie a Akran. Servizio **per marchi** italiani, europei e internazionali. Consulenza iniziale gratuita. Deposito **Marchio**.
[Contattaci](#)
Richiedi Consulenza Tutela il Tuo Marchio
[Chi Siamo](#)
Specialisti Diritto d'Autore Scopri Akran
- Annuncio** · <https://www.bremark.it/> · 800 973 078
Registriamo il tuo marchio - Marchio in Italia ed Europa
Consulenza specialistica a Bari **per** la **registrazione** del **marchio**. Il tuo **marchio** al sicuro.
- Annuncio** · <https://www.marchiorapido.com/> · 02 8960 4944
Registra il tuo marchio italia - Registrare un marchio Italia
Il nostro team depositerà la pratica **per** la **registrazione** del tuo **marchio** in Italia. La...
- Annuncio** · <https://www.canellacamaiora.it/registrazione/marchio-costo>
Registrazione Marchi Italia UE - Calcola Subito il Preventivo
Scopri quanto costa **registrare un Marchio**: calcola subito il tuo preventivo in 2 minuti! Ci...

6. La procedura per registrare un marchio d'impresa

1. la domanda di **registrazione per marchio** di impresa, compilata e firmata in originale provvista di marca da bollo e due copie;
2. l'esemplare del **marchio**, in foglio A4, in aggiunta alla riproduzione del **marchio** già applicata sulla domanda di **registrazione**;

[Altre voci...](#) · 17 dic 2019

<https://www.altalex.com> > Guide
Marchio registrato: la guida completa - Altalex

<https://www.studiocis.eu> > guida-7-passi-per-registrare-...
[GUIDA FAI DA TE]: I 7 passi per registrare un marchio in Italia
PASSO 7: Deposito della domanda presso la CCIAA locale. · Modulo MA-RI; · Eventuali fogli aggiuntivi; · Foglio A4 con l'esemplare del marchio; · Documenti di ...
Hai visitato questa pagina 2 volte. Ultima visita: 03/03/20

Si è scelto di indicizzare il sito per una parola chiave abbastanza ricercata ma su cui vi era poca concorrenza

Il sito del cliente appare sulla prima pagina, in seconda posizione, subito dopo gli annunci di Google ADS